



О ПРЕДУЗЕТНИШТВУ

Весна Жупан

Универзитетска библиотека
“Светозар Марковић” у Београду

Име које се памти



Жан-Батист Сеј (1767-1832)

О појму предузетништва

- Жан-Батист Сеј творац је опште теорије *тржишног предузетника* у којој суштинско место има *тржишна иновација*.
- Овај француски мислилац показао је да предузетник може да обавља истовремено различите функције, а то су: управљачка функција, затим функција капиталисте, функција надлежног лица за *иновације* и посебно, надлежног лица за *тржишне иновације*.

- Адам Смит је сматрао да је предузетник тај који повезује остале факторе производње, дакле, *земљу, капитал и рад*.
- Стваралаштво Адама Смита, аутора двотомног *Богатства народа*, следио је и Жан-Батист Сеј.
- Током свог дугог и плодног рада Жан-Батист Сеј је нагласио иновативни карактер предузетништва.

- Теорија предузетништва много дугује аустријско-америчком економисти, Јозефу Алојзу Шумпетеру (1883-1950).
- Овај аутор бројних монографија из економије бавио се пословним циклусима.
- Велику пажњу придавао је иновацијама и њиховом утицају на стање на тржишту и висину профита који је извор акумулације и богатства.

- За разлику од Карла Маркса, Јозеф Шумпетер није видео ништа неморално у присвајању профита.

*Јозеф Шумпетер у
радној атмосфери*



- Један од највећих пословних умова овог и прошлог столећа био је аустријско-амерички аутор Питер Дракер (1909-2005).
Био је велики теоретичар предузетништва и теоретичар менаџмента.
- Сковао је термин *знанствени радник*.
- Аутор је 39 књига од којих је најпознатија *Иновације и предузетништво*.

*Питер Дракер
у радном амбијенту*



Један цитат о предузетништву

“Ово дефинише предузетника и предузетништво – предузетник увек трага за променом, одговори на њу и користи је као могућност”.

Питер Дракер, Иновације и предузетништво

Примери библиографских описа из Лисног
е-каталога Универзитетске библиотеке
“Светозар Марковић” за дела о предузетништву:
слободан приступ

I-38514

DRUCKER, Peter F.

Inovacije i preduzetništvo : praksa i principi / Peter F. Drucker ; prevod s engleskog Mladen Obradović. - Beograd : Privredni pregled, 1991. - 347 str. ; 20 cm. - (Biblioteka Menadžment. Preduzetništvo i inovacije ; kolo 1)

Prevod dela: Innovation and entrepreneurschip.
- Beleška o autoru: str. 347. -
Bibliografija: str. 339-340.

ISBN 86-315-0090-9

II-28928

PREDUZETNIŠTVO i sociologija : (зборник
радова) ; редактори Божо Милошевић, Силвано
Болчић, Фуада Станковић. - Нови Сад : Матица
српска, 1993. - 182 стр. ; 25 cm

ISBN 86-363-0264-1

65.01:316(082)

9721871

II-62707

PAUNOVIĆ, Svetislav S.

Preduzetništvo : od biznis ideje do
realizacije / Svetislav S. Paunović. -
Beograd : Univerzitet Braća Karić, 1996. -
280 str. : tabele ; 23 cm

Naslov na koricama cirilicom. - Bibliografija
uz svako poglavlje

65.01(075.8)
17129999

Примери насловних страна:

књиге о предузетништву из фонда Универзитетске
библиотеке “Светозар Марковић”

7-59579



Milan Kubr

Kako odabrati i koristiti konsultante

Vodič za klijente

- Prevod -



EKONOMSKI INSTITUT
BEOGRAD
1995.

I-79285



Милош Матић

ПРЕДУЗЕТНИШТВО И КУЛТУРА

АНТРОПОЛОШКА АНАЛИЗА
ЕКОНОМСКОГ ПОНАШАЊА
ПРЕДУЗЕТНИКА У СРБИЈИ



Београд, 2020

II-11447

UNIVERZITET U KRAGUJEVCU
EKONOMSKI FAKULTET

Dr Jelena Erić Nielsen

KORPORATIVNO PREDUZETNIŠTVO

Kragujevac, 2020.

Извори

GOODREADS

<https://www.goodreads.com/author/quotes/>

(Приступ: август/октобар 2024)

TIRAN, André. Préface U: Et Jean-Baptiste Say...créa l'entrepreneur / Dimitri Uzunidis (dir.), Bruxelles, Société Internationale Jean-Baptiste Say, P. I. E. Peter Lang, 2015

УНИВЕРЗИТЕТСКА библиотека “Светозар Марковић”, Београд
www.unilib.rs (Приступ: октобар 2024)



Хвала!